

NOVOLINE



INTERVIEW MIT JULIAN RAUSCH



Vergoldete Badewannen, versilberte Wandpaneelen und verglaste Firmengebäude in edler Kubus-Optik verwandeln Räume in ein Ambiente von Luxus und Wohlfühl. Worin früher nur Könige badeten und Kaiserinnen speisten, genießen NOVOLINE-Kunden heute ihren bezahlbaren Luxus. Mit einer persönlichen Note.

HERR RAUSCH, BISHER WAREN SIE AUSSCHLIESSLICH IM LUXUSSEGMENT TÄTIG. JETZT WOLLEN SIE EINE BREITERE ZIELGRUPPE ERREICHEN. WIE SIEHT DIESE AUS?

Unser Luxus-Interieur soll allen zugänglich sein: Privatpersonen und Gewerbetreibenden für jeden Geldbeutel. Wir erhalten immer wieder positive Rückmeldungen über unser Preis-Leistungsverhältnis bei einer erstklassigen Ausstattung mit einer schnellen Abwicklung. Wir bieten Interieur-Produkte für das mittlere und gehobene Preissegment an. Laut unseren Kundenvideos und -referenzen bietet NOVOLINE bezahlbaren Luxus.

SIE RICHTEN KOMPLETTE HÄUSER, CHALETs UND HOTELS EIN. KÖNNEN SIE EIN BEISPIEL NENNEN?

In der Panorama Alm in den Bergen Kitzbühels beispielsweise war die Herausforderung, den urigen Bergcharakter aufzunehmen und trotzdem ein extravagantes Bergchalet zu schaffen.

Die Verbindung von Altholz und modernem Silber und Gold war die Lösung. Das Besondere: Ein Seminarraum auf zweitausend Metern Höhe mit einem atemberaubenden Blick auf 36 Dreitausender. Das ist NOVOLINE.



Julian Rausch



**MIT WELCHEN HERSTELLERN ARBEITEN SIE ZUSAMMEN?
WAS MACHT IHRE PROJEKTE BESONDERS?**

NOVOLINE arbeitet mit Kristallen von Swarovski® und spezialisierten Handwerksbetrieben zusammen, wie beispielsweise Glasmanufakturen aus Italien, um die Laden-Einrichtungen wie Brillen- und Modeläden individuell zu gestalten. Daher können wir hochwertige Materialien wie Glas, Stein, Kunstharz, Silber und Gold verwenden. Und einmalige Produkte anbieten, wie etwa vergoldete Badewannen und versilberte Wandpaneelen. Zusammen mit unseren ausgewählten Partnern bieten wir ein gesamtheitliches Wohnkonzept von der Beratung, Planung bis hin zur detaillierten Ausführung an. Unser Projektgeschäft erfüllt besondere Wünsche wie eine Firmen-Logo-Gestaltung bis hin zu personalisierten Ölgemälden und ausgefallenen Lichtkonzepten mit Swarovski®-Steinen.

SIE SIND UNTERNEHMENSBERATER UND IM KOMPLETTEN INTERIEUR-BEREICH TÄTIG. INWIEFERN

IST IHRE EXPERTISE EIN VORTEIL? Wir bringen als Unternehmensberater Kontakte zu Handwerkern, Einzelhandel, Versicherungen, Physiotherapeuten und vor allem zu Ärzten mit. Wir kennen beispielsweise den funktionalen Aufbau von Arztpraxen im Detail

und wissen, was Ärzte brauchen. NOVOLINE optimiert ökonomische Arbeitsprozesse und setzt diese im Ladenkonzept um: Patientenzahlen werden ermittelt, um Wartezeiten zu verkürzen und entsprechende Warteräume zu konzipieren. Damit wird ein Mehrwert für Ärzte und Patienten geschaffen. Wir kennen uns mit Qualitätsmanagement aus und setzen Hygienevorschriften in Form von glatten Oberflächen oder Stühlen mit hochwertigem Kunstleder um. Das Konzept ist auch auf Einzelhandelsgeschäfte adaptierbar: Wir schaffen Platz für griffbereite

Arbeitsutensilien und Lagerräume sowie Ruhe- und Verkaufszonen für Kunden, damit eine optimale Betreuung möglich ist. Mit einem hochwertigen Design und einer persönlichen Note.

**UNSER LUXUS-
INTERIEUR
SOLL ALLEN
ZUGÄNGLICH
SEIN:
PRIVATPER-
SONEN UND
GEWERBE-
TREIBENDEN.**



Fotos: Novoline